

Dotyczy: postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę czasopism zagranicznych w okresie 01.01.2011.do 21.12.2011 – FI-208/05/10

Szanowni Państwo,

na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.) Prawo zamówień publicznych Wykonawca zwraca się do Zamawiającego z następującymi pytaniami dotyczącym przedmiotu zamówienia:

1. STAWKI VAT

Zgodnie z zapisami ustawy z dnia 11 marca 2004 o podatku od towarów i usług z późniejszymi zmianami (Rozdział 2, Przepisy przejściowe i końcowe) okres obowiązywania stawki VAT 0% na import czasopism specjalistycznych kończy się z dniem 31 grudnia 2010 roku.

W świetle powyższego Wykonawca w ofercie przetargowej na rok 2011 nie zastosuje stawki VAT 0%, która w 2011 roku nie będzie obowiązywać.

2. TYTUŁY WYDAWCY TAYLOR & FRANCIS – poz. 24 i 25 i ewentualnie inne, gdyby nastąpiła zmiana dotychczasowego wydawcy na T&F

Od 2011 roku wydawca Taylor & Francis zmienia model cenowy swoich czasopism. Można zamówić tylko:

- wersję online lub
- wersję online + print,
- ozn. w cenniku poda dwie kategorie cenowe.

Nie będzie możliwości zamówienia tylko wersji drukowanej.

Wydawca poinformował, że w następujący sposób będzie fakturował tytuł w wersji łączonej online+print:

- wskaże w jednej linii cenę wersji drukowanej
- w oddzielnej linii wskaże cenę za wersję online (jako dodatek do druku).

Cena wersji łączonej zostanie podzielona na fakturze w następującym stosunku:

- druk – 48,72%
- online – 51,28%.

Oznacza to tym samym, że wykonawcy nie mogą oferować:

- tylko wersji drukowanej
- wersji drukowanej z bezpłatnym onlinem.

W tej sytuacji Wykonawca prosi o uściślenie zamówienia odnośnie tytułów wydawcy Taylor & Francis. Zamawiający może zamówić :

- tylko online albo
- online + print.

Jeżeli Zamawiający wybierze online + print, Wykonawca doliczy odpowiednio:

- podatek VAT 7% do ceny druku (48.72% ceny wersji łączonej)
- 22% VAT do części ceny odpowiadającej wersji online (51,28 % ceny wersji łączonej).

3. Inni wydawcy zapowiadają również zmiany w modelach cenowych, szczególnie, gdy chodzi o wersję łączoną print+online.

Być może będziemy zmuszeni prosić Państwa o kolejne doprecyzowanie zamówienia.